

# ANSA

COMUNALI:MILANO; CGIL,BOLLETTINO MEDICI ELOGIO DELLA MORATTI

(ANSA) - MILANO, 23 MAG - La Cgil medici denuncia come il Bollettino dell'Ordine provinciale dei medici di Milano del secondo trimestre sia stato pubblicato nell'imminenza delle elezioni comunali e abbia assunto un "connotato propagandistico" a favore del sindaco uscente Letizia Moratti.

"Il Bollettino dell'Ordine Provinciale Medici Chirurghi e Odontoiatri di Milano del secondo trimestre dell'anno e' stato pubblicato in prossimita' delle elezioni amministrative - e' scritto in una nota -. Il secondo articolo e' un'intervista rilasciata dal sindaco Letizia Moratti: tre pagine di cui la meta' per presentare il curriculum vitae del sindaco e la parte restante per incensare l'operato del suo mandato, con qualche accenno a temi di interesse sanitario".

Per la Cgil medici e' "evidente che l'iniziativa, sia per i contenuti che per data di pubblicazione, ha assunto un connotato propagandistico pre-elettorale".

"Posto che l'Istituto ordinistico e' un Ente Pubblico e che solo nel 2010 la pubblicazione del Bollettino e' costato piu' di 140.000 euro i professionisti, che obbligatoriamente sono iscritti all'Albo e versano le quote associative e contributive - osservano i medici della Cgil - si attendono che i contributi economici corrisposti vengano diversamente impiegati".

La Cgil Medici ritiene, infine, "alquanto disdicevole che il Consiglio Direttivo dell'Ordine abbia assecondato un utilizzo cosi' strumentale di un organismo d'informazione di categoria ed invita i colleghi ad esprimere il loro dissenso".

(ANSA).

COMUNALI: CGIL, GOVERNO INTERVENGA SU ORDINE MEDICI MILANO(V. "COMUNALI:MILANO; CGIL, BOLLETTINO MEDICI.."DELLE 12,53)(ANSA) - ROMA, 23 MAG - Massimo Cozza, Segretario Nazionale dell'Fp-Cgil Medici chiede l'intervento della Federazione Nazionale dell'ordine dei medici e quello dei ministri della Giustizia Angelino Alfano e Ferruccio Fazio nell'ambito delle loro competenza, "per ristabilire il rispetto della deontologia professionale e l'indipendenza dell'istituzione ordinistica".La vicenda e' quella della pubblicazione sul bollettino dell'ordine di Milano di un servizio composto da tre pagine di"intervista-spot con qualche accenno a temi di interessesanitario, un resoconto edulcorato dell'attiva del sindaco, con tanto di curriculum vitae. Tutto a spese dei medici diMilano, che hanno cos inconsapevolmente sovvenzionato lacampagna elettorale del Sindaco". (ANSA)

COMUNALI: MILANO; ORDINE MEDICI, CGIL PENSI A SUOI ISCRITTI  
(V. 'COMUNALI:CGIL,GOVERNO INTERVENGA SU ORDINE...' DELLE 12.53)

(ANSA) - MILANO, 23 MAG - "Sarebbe meglio che la Cgil pensasse a tutelare i suoi iscritti, invece che a sollevare quella che e' solo una loro interpretazione". Cosi' Ugo Garbarini, presidente dell'Ordine dei Medici di Milano, respinge con forza la denuncia della Cgil Medici secondo cui il Bollettino dell'Ordine provinciale appena pubblicato ha assunto un "connotato propagandistico" a favore del sindaco uscente Letizia Moratti, e proprio in vista del ballottaggio.

"Il nostro bollettino - spiega Garbarini all'ANSA - esce con ritmi epocali. L'intervista al sindaco e' stata fatta lo scorso inverno, e si voleva semplicemente sapere il suo punto di vista sullo skyline della citta'. Non a caso, nei numeri precedenti del bollettino era stato intervistato un noto architetto milanese, quello che ha creato i Circoli della Citta' Ideale, per avere un punto di vista contrapposto". L'architetto e' Guglielmo Mozzoni, e l'intervista e' stata pubblicata nel terzo bollettino del 2010 (luglio-settembre); l'intervista a Letizia Moratti, invece, e' stata pubblicata nel numero aprile-giugno 2011, appena uscito.

In pratica, ribadisce Garbarini, "volevamo confrontare il tema della Citta' Ideale contrapposto a quello che vuole fare il sindaco Moratti. Ogni altra supposizione e' una interpretazione della Cgil".(ANSA).



MILANO: ACCUSE A ORDINE MEDICI MILANO, CAMPAGNA ELETTORALE  
PRO MORATTI =  
FP CGIL, INTERVISTA-SPOT A SINDACO USCENTE

Roma, 23 mag. (Adnkronos/Adnkronos Salute) - L'Ordine dei medici della provincia di Milano rischia di finire nella bufera: e' accusato dalla Fp Cgil medici di fare campagna elettorale a favore del sindaco uscente Letizia Moratti. La 'pietra dello scandalo' - per il sindacato - e' il Bollettino trimestrale dell'Ordine, arrivato nei giorni scorsi a casa di migliaia di professionisti. All'interno della pubblicazione - da pagina 4 a pagina 6 - c'e' infatti un'intervista alla Moratti, giudicata dalla Cgil medici "intervista-spot con qualche accenno a temi di interesse sanitario".

L'articolo - che si puo' leggere scaricando dal sito dell'Ordine il numero del Bollettino di aprile-giugno - si apre con un curriculum dettagliato della candidata alla poltrona di Palazzo Marino, che domenica sara' chiamata al ballottaggio contro l'altro candidato, Giuliano Pisapia. Prosegue poi con una serie di domande da cui emerge, per il sindacato, "un resoconto edulcorato dell'attivita' della Moratti. Tutto a spese dei medici di Milano, che hanno cosi' inconsapevolmente sovvenzionato la campagna elettorale del sindaco".

"E' evidente che l'iniziativa, sia per i contenuti che per data di pubblicazione, ha assunto un connotato propagandistico", spiega Sonia Ribera, coordinatore dell'Fp Cgil medici di Milano, che ha evidenziato come "i medici, essendo obbligati a iscriversi all'Albo e versando la quota associativa e contributiva, si attendono che i loro soldi vengano spesi diversamente". Il sindacato reclama quindi l'intervento di chi dovrebbe controllare l'operato dell'Ordine professionale. "La Federazione nazionale dei medici e i ministri della Giustizia e della Salute, Angelino Alfano e Ferruccio Fazio - afferma Massimo Cozza, segretario nazionale dell'Fp Cgil medici - intervengano immediatamente, nell'ambito delle loro competenze, per ristabilire il rispetto della deontologia professionale e l'indipendenza dell'istituzione ordinistica".

## SINDACO MILANO: FP CGIL, ORDINE MEDICI FA CAMPAGNA PRO-MORATTI =

(AGI) - Roma, 23 mag. - L'Ordine dei Medici di Milano fa campagna elettorale per Letizia Moratti. E' la denuncia della Fp-Cgil Medici di Milano, secondo cui "il Bollettino dell'Ordine Provinciale dei Medici di Milano, una pubblicazione che nel solo 2010 e' costata oltre 140.000 euro, e' stato utilizzato come mezzo di propaganda elettorale per il sindaco Letizia Moratti". Si tratta, sottolinea il sindacato, di "tre pagine di intervista-spot con qualche accenno a temi di interesse sanitario, un resoconto edulcorato dell'attivita' del sindaco, con tanto di curriculum vitae. Tutto a spese dei medici di Milano, che hanno cosi' inconsapevolmente sovvenzionato la campagna elettorale del Sindaco". "E' evidente che l'iniziativa, sia per i contenuti che per data di pubblicazione, ha assunto un connotato propagandistico" ha dichiarato Sonia Ribera, Coordinatore dell'Fp-Cgil Medici di Milano, che ha evidenziato come i medici, "essendo obbligati a iscriversi all'albo e versando la quota associativa e contributiva, si attendano che i loro soldi vengano spesi diversamente". "La Federazione Nazionale dei Medici e i ministri Alfano e Fazio - afferma Massimo Cozza, Segretario Nazionale dell'Fp-Cgil Medici - intervengano immediatamente, nell'ambito delle loro competenze, per ristabilire il rispetto della deontologia professionale e l'indipendenza dell'istituzione ordinistica". (AGI)