

Modulo formativo

La Comunicazione – La campagna elettorale

Il corso nasce con lo scopo di proporre strumenti e metodi di lavoro utili ai candidati e ai compagni del gruppi dirigente della Funzione Pubblica e in previsione delle prossime elezioni delle RSU.

Obiettivi:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conoscenza degli elementi di teoria della di comunicazione; ➤ Fornitura di strumenti utili nella comunicazione sindacale: <ul style="list-style-type: none"> - comunicazione scritta; - comunicazione nei gruppi; - l'intervento; ➤ Elementi di conoscenza dell'ascolto attivo. ➤ La campagna elettorale: elementi per una campagna elettorale efficace
Partecipanti	Compagne/i candidati nelle prossime elezioni delle RSU (numero massimo di partecipanti 25, minimo 15)
Durata del corso	Modulo di una giornata.
Metodologia didattica	Vengono privilegiate le didattiche di tipo interattivo, ridotta all'essenziale la lezione di tipo frontale. Sono utilizzati i lavori di gruppo con le conseguenti esposizioni dei lavori e dibattito collettivo.
Materiale	<ul style="list-style-type: none"> - lavagna a fogli mobili; - videoproiettore; - carta e penne per i partecipanti.
Locali	<ul style="list-style-type: none"> - Una sala per lezioni collettive - Sale per i lavori di gruppo (una ogni 5/6 partecipanti).
Costo	Rimborso spese di viaggio, vitto ed eventuale alloggio per il formatore
Conduttore del corso	Formatore del gruppo formazione FP Nazionale