

NUOVO MODELLO PRESIDIO TERRITORIALI



ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE



Strutture Territoriali Sport e Salute S.p.A.	
Sedi Regionali	21
Sedi Provinciali (CONI Point)	103
Dipendenti Sedi Regionali	78
Dipendenti Sedi Provinciali	126
Totale Dipendenti SeS	204

Solitamente le sedi regionali e provinciali nei capoluoghi di regione sono collocate nella medesima struttura.

In 3 casi la sede regionale e quella provinciale sono situate in sedi diverse :

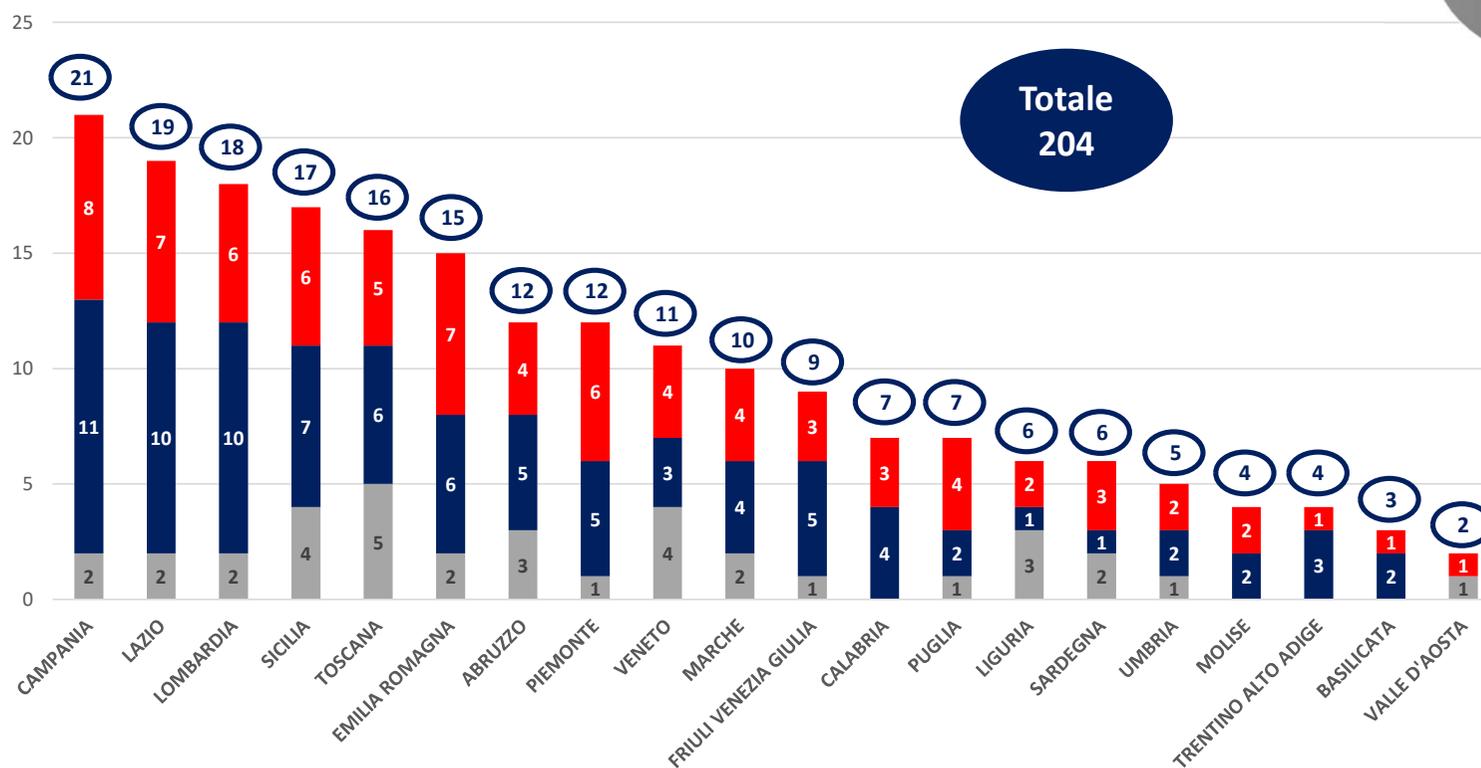
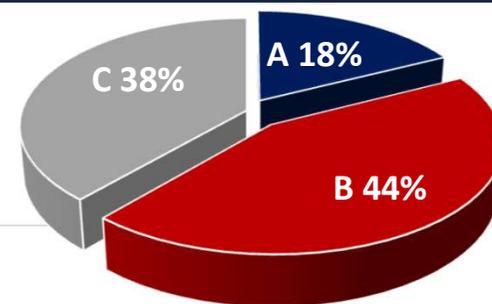
- Genova
- Ancona
- Torino

In 8 Sedi non è presente attualmente personale SeS (Bolzano, Matera, Pesaro/Urbino, Monza, Macerata, Vercelli, Foggia, Caltanissetta)

Dipendenti Sport e Salute S.p.A.	
Principali competenze	<i>Amministrative a livello operativo</i>
Età media	53
Titolo di studio	<i>Il 31% dei dipendenti con laurea</i>

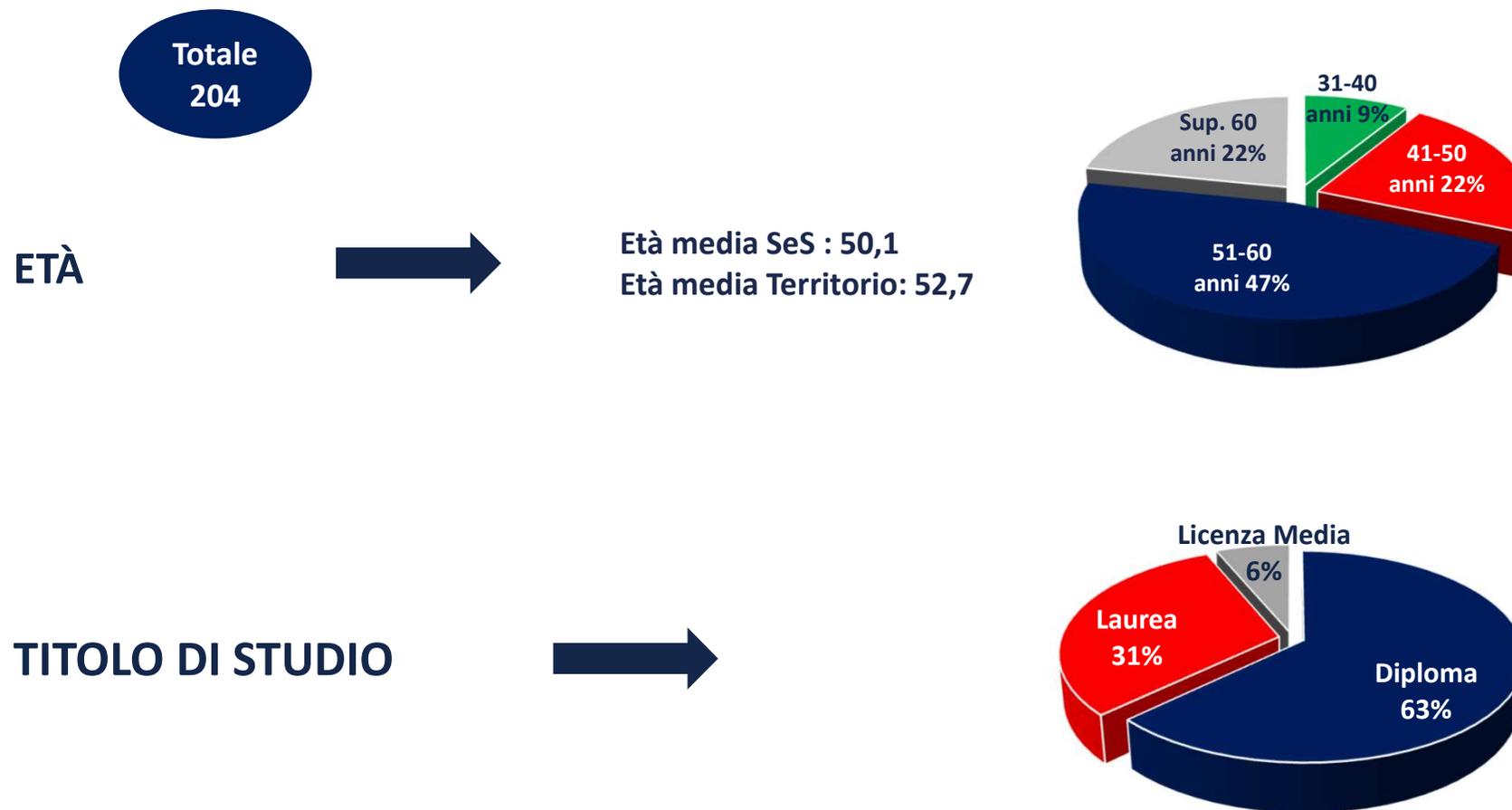
COMPOSIZIONE FORZA LAVORO

DETTAGLIO CATEGORIE



■ Ctg. C
■ Ctg. B
■ Ctg. A

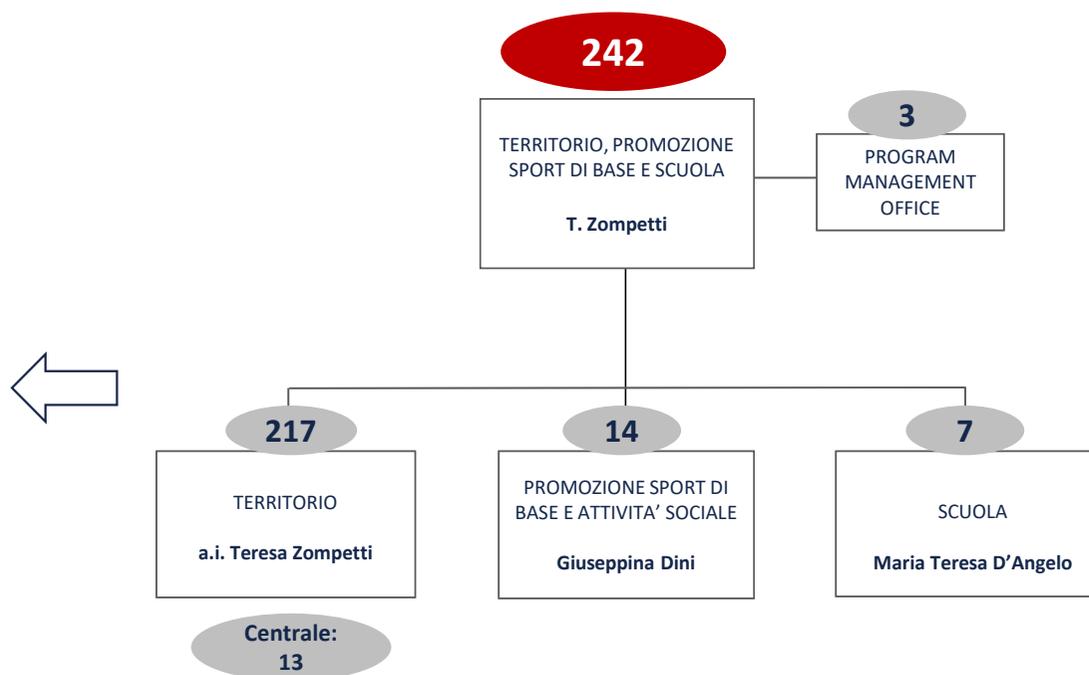
COMPOSIZIONE DEGLI ORGANICI ATTUALI



ORGANIGRAMMA TERRITORIO, PROMOZIONE SPORT DI BASE E SCUOLA

OT: 204

ABRUZZO	12
BASILICATA	3
BOLZANO	0
CALABRIA	7
CAMPANIA	21
EMILIA ROMAGNA	15
FIRULI VENEZIA GIULIA	9
LAZIO	19
LIGURIA	6
LOMBARDIA	18
MARCHE	10
MOLISE	4
PIEMONTE	12
PUGLIA	7
SARDEGNA	6
SICILIA	17
TOSCANA	16
TRENTINO ALTO ADIGE	4
UMBRIA	5
VALLE D'AOSTA	2
VENETO	11



SEDI TERRITORIALI NORD ITALIA (1): ORGANICI SPORT e SALUTE e FEDERAZIONI

SPORT e SALUTE

18
LOMBARDIA



12
PIEMONTE



6
LIGURIA



2
VALLE D'AOSTA



FEDERAZIONI

FSN – LOMBARDIA
27

FSN – PIEMONTE
11

FSN – LIGURIA (Genova)
8

FSN – VALLE D'AOSTA
2

SEDI TERRITORIALI NORD ITALIA (2): ORGANICI SPORT e SALUTE e FEDERAZIONI

SeS
39

SPORT e SALUTE



FEDERAZIONI



SEDI TERRITORIALI CENTRO ITALIA: ORGANICI SPORT e SALUTE e FEDERAZIONI

SeS
62

SPORT e SALUTE



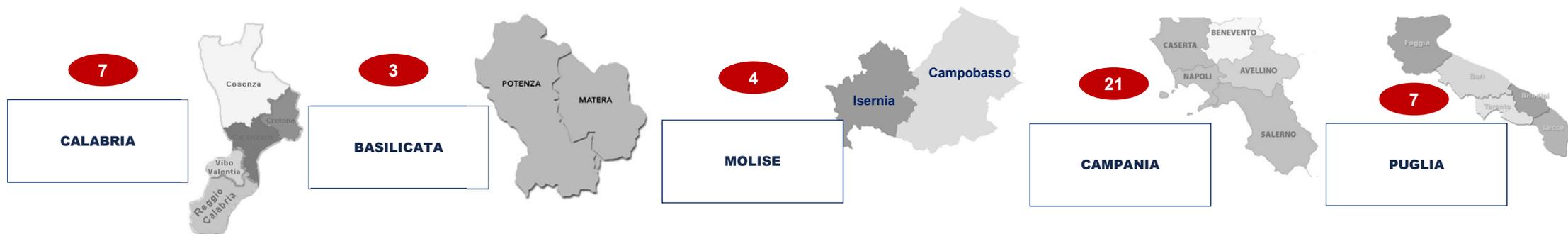
FEDERAZIONI



SEDI TERRITORIALI SUD ITALIA: ORGANICI SPORT e SALUTE e FEDERAZIONI

SeS
42

SPORT e SALUTE



FEDERAZIONI



SEDI TERRITORIALI ISOLE: ORGANICI SPORT e SALUTE e FEDERAZIONI

SPORT e SALUTE

17

SICILIA



6

SARDEGNA



FEDERAZIONI

FNS – SICILIA

10

FNS – SARDEGNA

7

FASE DI ASCOLTO PER LA RACCOLTA DI INFORMAZIONI QUALITATIVE DAL TERRITORIO

Dalla fine del 2019 è stato avviato un percorso di ascolto e formazione che ha visto il coinvolgimento dei Segretari Regionali e del personale che opera presso le Strutture Territoriali, attraverso:

- **Un roadshow sul Territorio, effettuato a fine 2019, abbinato alla formazione per:**
 - incontrare tutto il Personale, accorciare le «distanze» tra centro e periferia, motivare ed informare le risorse umane in una fase di cambiamento;
 - raccogliere feedback su problematiche esistenti e contributi su possibili soluzioni;
 - informare il personale sulle progettualità in fase di avvio e sulle attività da svolgere per la loro realizzazione.

- **Richiesta a strutture territoriali rappresentative di fornire organizzazione interna, carichi di lavoro e attività realizzate**

- **Interviste di approfondimento tramite video-call con 5 Segretari Regionali di strutture regionali (Lombardia, Toscana, Lazio, Campania e Abruzzo):**
 - Le interviste miravano a chiedere ai Segretari la loro opinione sul piano di attività da attuare per il riassetto del Territorio

Durante l'anno i Segretari Regionali sono stati coinvolti in maniera costante attraverso:

- Team meeting di aggiornamento con cadenza mensile
- Riunioni su specifiche tematiche/attività/progettualità da affrontare

Da queste prime fasi di ascolto sono emersi 4 temi principali:

- 1. SEDI**
- 2. ORGANICO**
- 3. RIASSETTO TERRITORIO**
- 4. ESIGENZE DEL MONDO SPORTIVO A LIVELLO TERRITORIALE**

DRIVER ED ELEMENTI DEL CAMBIAMENTO



INDIRIZZI DELL'AUTORITÀ DI GOVERNO

« I presidi territoriali di Sport e salute dovranno offrire servizi di prossimità al mondo sportivo....»

«Occorre consentire l'accesso alle attività sportive a chiunque per fare in modo che lo sport, l'esercizio fisico, gli stili di vita sani divengano un diritto universale, alla portata di tutti»

«I presidi territoriali di Sport e salute dovranno assicurare gratuitamente a famiglie e praticanti, appassionati e operatori sportivi servizi a valore aggiunto ... dovranno accompagnare gli organismi sportivi»

«...migliorare e potenziare i presidi dello sport sul Territorio, ottimizzandone la localizzazione e trasformandoli in efficienti e operativi luoghi di sport»

Sottosegretario allo Sport Valentina Vezzali



Gli indirizzi dettati dall'Autorità di Governo portano a definire un **nuovo Modello di presidio territoriale**

La società ha quindi costituito un **Team interdirezionale** chiamato a definire ed implementare il nuovo modello

DRIVER ED ELEMENTI DEL CAMBIAMENTO

Gli elementi del cambiamento sono emersi a seguito degli indirizzi dettati dall'autorità di governo e delle attività svolte dal team inter-direzionale Sport e salute e dalla fase di ascolto



Target

- Introduzione di **nuovi target (Famiglie e Over 65)**
- **Miglioramento dell'approccio** ai clienti target



Personale

- **Riqualificazione di competenze** dei dipendenti
- **Inserimento** di Stagisti Laureati



Sedi

- **Ottimizzazione della localizzazione** favorendo il contatto con il sistema sportivo e la comunità locale
- **Adozione di soluzioni** innovative per **modernizzare gli spazi**



Cabine di regia

- Creazione di **cabine di regia** regionali per promuovere lo sport, dove i presidi territoriali sono **elementi di raccordo** tra gli attori che operano nel/con il sistema sportivo



Network

- **Creazione di un network/task force di figure** (es. tutor dei progetti scolastici, atleti, pool di expertise) che fungano da **promotori** delle attività, per sviluppare sinergie in modo capillare sul territorio



Identità

- **Brandizzazione dei presidi territoriali** resi identificabili, grazie a un **design moderno**, per promuovere l'immagine della Società
- **Cambio di denominazione delle sedi** regionali e provinciali



Digitalizzazione

- **Miglioramento degli strumenti informatici** alle strutture territoriali
- Avviamento di un **processo di digitalizzazione dei servizi e delle attività per il mondo sportivo** che risponda alle nuove modalità di linguaggio



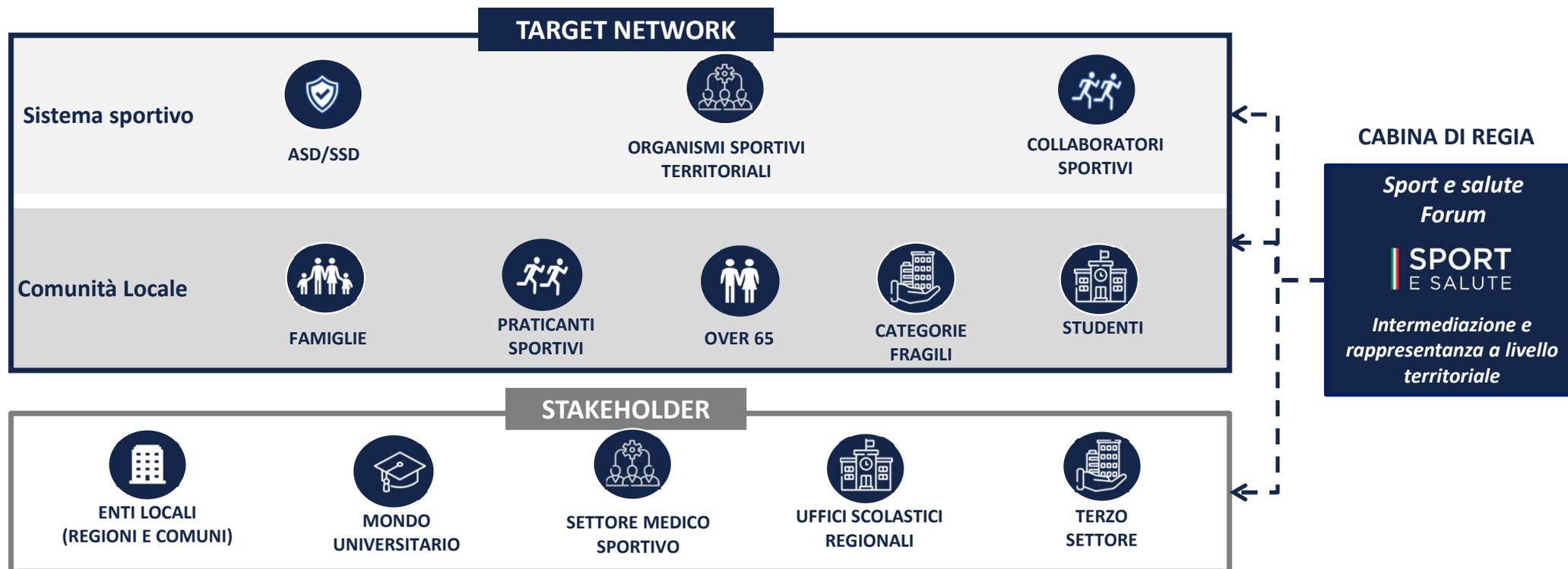
Formazione

- Per proseguire nell'importante ruolo di **centro di eccellenza formativa** per il mondo sportivo

MODELLO TO-BE: TARGET NETWORK E STAKEHOLDER CHIAVE SUL TERRITORIO



Il nuovo modello To-Be prevede un cambiamento di approccio dei Presidi Territoriali verso i clienti target



I presidi territoriali di Sport e Salute devono rappresentare un punto di riferimento per il sistema sportivo e la comunità locale

MODELLO TO-BE: ATTIVITÀ E SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

ATTIVITA' E SERVIZI

1

Centro servizi per il Sistema Sportivo
(ASD/SSD e OO.SS. territoriali)



Fornire un servizio di consulenza concreto al mondo sportivo (es. consulenza legale, fiscale e linee guida sicurezza e assicurazione, ecc.)

2

Centro servizi Comunità Locale
(Famiglie, over 65)



Assicurare gratuitamente a famiglie e anziani, praticanti, appassionati e operatori sportivi **servizi a valore aggiunto** e incontri di **orientamento** allo sport

3

Servizi formativi



Sviluppano **programmi di formazione** per gli OO.SS. le Società e Associazioni Sportive, i Tecnici e i Dirigenti Sportivi

4

Promozione dello sport a scuola



Attuano e sviluppano sul territorio le **nuove progettualità in ambito scolastico** (es: Sport di classe, Impianti Sportivi Scolastici) in collaborazione con gli uffici Scolastici Regionali

5

Promozione dello sport di base e sociale



Attuano e sviluppano sul territorio **i progetti e gli interventi di promozione sportiva** e **i progetti sociali** (es: Sport di tutti, Sport e integrazione, sport nei parchi ecc.)



Servizi forniti nel modello As-Is, ma che necessitano di integrazioni/migliorie

MODELLO TO-BE: ATTIVITÀ E SERVIZI A VALORE AGGIUNTO - segue



SEDI PILOTA

Il nuovo modello dei presidi territoriali richiede investimenti in capitale umano e strumenti di sviluppo (sedi, digitalizzazione, comunicazione), motivo per cui si è deciso di **partire con un progetto su due sedi pilota**

CENTRO

ABRUZZO



Pescara
(proprietà)

SUD

CALABRIA



Cosenza
(locazione)



CONCEPT SEDI

HUB di aggregazione e di riferimento per il mondo sportivo e la community territoriale, **posizionati in zona centrale o semi centrale**, dotati di piano terra con **accesso diretto e visibile su strada**.

Luoghi iconici, riconoscibili all'esterno come articolazioni della Società, grazie ad interventi di **re-branding** e **rinnovamento** ed **allestimento** degli **spazi**, in un'ottica di **assistenza al pubblico**

SINTESI PIANO ATTIVITÀ

L'implementazione del nuovo modello dei presidi territoriali prevede:

1. **realizzazione nuovo format sulle 2 sedi pilota: Pescara e Cosenza** → da novembre 2021
2. **prime attività su tutte le sedi territoriali** → a partire da settembre 2021
3. **roll out servizi** → su **20 sedi regionali** da dicembre 2021 → su **ulteriori sedi** da gennaio 2022

1. SEDI PILOTA (da novembre 2021)

- ✓ Progettazione e realizzazione nuovo format sedi nelle 2 sedi pilota (interventi, allestimenti, branding, ridefinizione spazi)
- ✓ Definizione piano esecutivo erogazione servizi e implementazione modello di erogazione
- ✓ Identificazione del team di risorse e delle expertise (interne ed esterne alla società) per l'erogazione dei servizi
- ✓ Formazione del personale coinvolto sul territorio
- ✓ Piano Comunicazione avvio progetto nelle sedi pilota
- ✓ Avvio format e offerta pacchetto servizi prima fase

2. TUTTE LE SEDI (a partire da settembre 2021)

- ✓ Riqualificazione competenze Segretari Regionali e altro personale
- ✓ Identificazione figure simbolo dello sport territoriale da affiancare ai Segretari Regionali (SeS Advisor)
- ✓ Accreditemento figure Sport e Salute presso le Regioni per partecipazione ai tavoli regionali dello sport.
- ✓ Formazione del personale del territorio
- ✓ Brandizzazione sedi regionali Sport e Salute
- ✓ Avvio servizi formativi

3. ROLL OUT SERVIZI (su 20 sedi regionali da dicembre 2021 e su ulteriori sedi da gennaio 2022)

- Su 20 sedi regionali per poi proseguire su altre sedi, in funzione del personale disponibile e in sinergia con Organismi sportivi che già operano in tal senso. A seguito di:
- formazione del personale del territorio
 - brandizzazione delle sedi
 - identificazione degli spazi all'interno delle sedi più adatti ad accogliere il pubblico
 - eventuale adeguamento degli spazi indispensabili per l'accoglienza del pubblico e fine tuning servizi alle esigenze locali in base a quanto richiesto e già offerto.

MODELLO TO-BE - ATTIVITÀ E SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

La definizione dei nuovi servizi offerti al mondo sportivo è frutto di una serie di attività portate avanti da Sport e salute



Il lavoro svolto è stato utile per la definizione dei servizi che i presidi territoriali devono offrire al mondo sportivo sul territorio

SERVIZI OFFERTI

Target

Servizi



ASD/SSD

- **Consulenza:**
 - **legale e statutaria** (es. *Ordinamento sportivo nazionale e territoriale, privacy*);
 - **fiscale, gestionale e contabile** (es. *Agevolazioni fiscali*);
 - **credito sportivo** in sinergia con ICS (es. *Aggiornamento su finanziamenti sportivi*);
 - **impiantistica** (es. *Partecipazione a Sport e Periferie, Gestione impianti, ecc.*);
 - **consulenza Registro ASD/SSD** (ex Registro CONI) e **5x1000**
- **Bandi e finanziamenti pubblici**
- **Infonews su aggiornamenti normativi** (tbv)



FAMIGLIE/
PRATICANTI

- **Orientamento sportivo / Voucher prove di sport presso ASD**
- **Geolocalizzazione impianti**
- **Geolocalizzazione progetti Sport e salute**
- **Corretti stili di vita**



O.O.S.S.
TERRITORIALI

- **Prenotazione postazioni**
- **Prenotazioni sala riunioni**
- **Altri servizi Smart Office**

Servizi formativi

A cura della Scuola dello Sport

- **Temi tecnico-sportivi e manageriali di interesse degli Organismi sportivi**
- **Temi della consulenza**
- **Digitalizzazione del mondo sportivo**
- **Corretti stili di vita**

Da aggiungere a regime

- **Linee Guida Sicurezza e Assicurazione**
- **Consulenza Medico Sportiva** in sinergia con IMSS e FMSI
- **Consulenza digitale** (realizzazione siti, corretto utilizzo strumenti IT, ecc..)
- **Consulenza su rilascio certificati medici e altre tematiche** in sinergia con FMSI e IMSS

CENTRO SERVIZI

PROPOSTA DI ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO OFFERTO

CONSULENZA DI BASE IN SEDE

UTENZA



ASD/SSD



O.O.S.S. TERRITORIALI



FAMIGLIE/ PRATICANTI

L'utente può recarsi presso la sede territoriale di Sport e salute o contattarla telefonicamente e **parlare con un referente per una prima consulenza su quesiti di base.**

Oltre alla consulenza, in sede si potranno prenotare gli spazi per il coworking, ricevere informazioni su impianti del territorio e sui progetti e servizi formativi offerti da Sport e salute.

Verranno predisposte apposite FAQ per consentire al referente territoriale di poter risolvere autonomamente le questioni più frequenti.

Verranno messi a disposizione degli utenti dei format/moduli predefiniti (es. Statuto/Regolamento, ecc)

PER RICHIESTE PIÙ COMPLESSE

SUPPORTO BACK OFFICE SERVIZI

Il referente della sede, tramite teams o helpline interna, potrà:

- richiedere supporto real time per rispondere al quesito dell'utente (tipo IVR Cura Italia)
- inviare insieme all'utente una mail al backoffice per una risposta che meriti maggiore studio o approfondimento

PRENOTAZIONE APPUNTAMENTO CON ESPERTO

Il referente della sede per quesiti specifici e di maggiore complessità, può attivare per conto dell'utente, la procedura di prenotazione di consulenza specifica su appuntamento con l'Esperto regionale.

L'appuntamento si svolgerà in modalità call/videocall.

Nelle sedi regionali, quando sarà attivato il team di esperti, saranno organizzati anche appuntamenti fisici presso la sede.

CORSI/SERVIZI FORMATIVI IN SEDE

L'utente, presso la sede territoriale, potrà partecipare ai corsi di formazione, coordinati dalla Scuola Nazionale dello Sport, nelle due sedi pilota e nelle sedi regionali.

GOVERNANCE

CABINA NAZIONALE ESPERTI SERVIZI



DEFINIZIONE CONTENUTI
LINEE GUIDA OPERATIVE EROGAZIONE DEL SERVIZIO
FORMAZIONE PERSONALE
PREDISPOSIZIONE CONTENUTI PER SITO WEB
MONITORAGGIO ANDAMENTO DEL SERVIZIO

TEAM REGIONALE

Da attivarsi a dicembre
a seguito del roll out
servizi su altre sedi



FORMAZIONE
COORDINAMENTO SERVIZIO
EROGAZIONE CONSULENZA SU APPUNTAMENTO

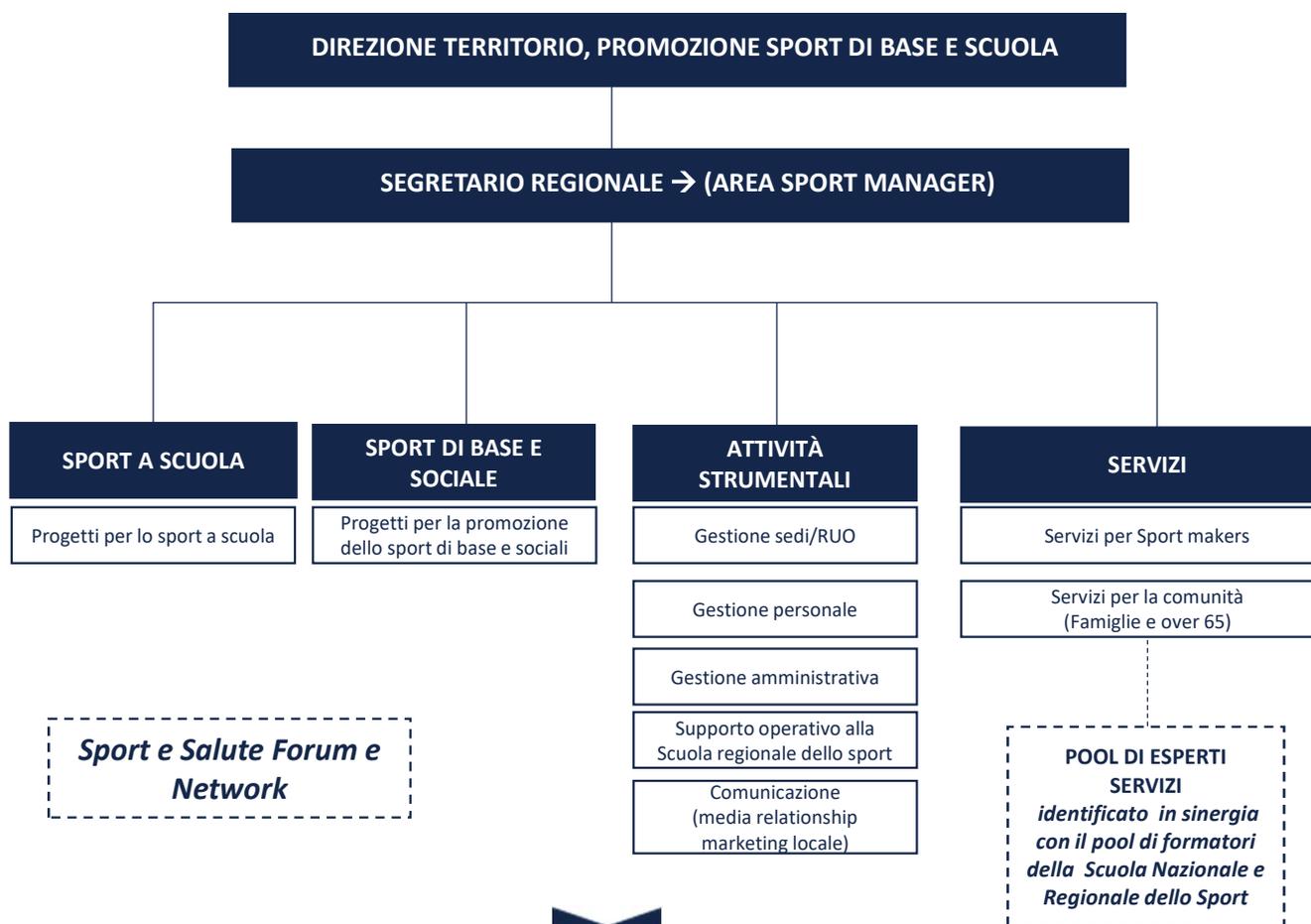
TEAM SEDI



FRONT OFFICE
GESTIONE SPAZI COWORKING
EROGAZIONE INFO DI BASE LEGALE/LAVORO
EROGAZIONE INFO DI BASE FISCALE/AMMINISTRATIVA
SUPPORTO ORGANIZZAZIONE CORSI FORMATIVI
CONSULENZA CREDITO SPORTIVO (TDB CON ICS)
ORIENTAMENTO ALLO SPORT
PER FAMIGLIE IN COLLABORAZIONE CON ASD

MODELLO ORGANIZZATIVO STRUTTURE TERRITORIALI

NUOVO FUNZIONIGRAMMA



L'organizzazione interna dei presidi riceverà i macro filoni di attività da realizzare sul territorio

PERCORSI DI FORMAZIONE

1. Formazione per nuova figura Segretario Regionale (*Area Sport Manager*)

- **Project Management:** preparazione alla **certificazione CAPM**
- **Obiettivo:** migliorare le capacità di gestione di progetti complessi attraverso l'acquisizione di modelli e strumenti utili ad agire il proprio ruolo ampliando le capacità analitiche e di gestione delle attività, nel rispetto degli obiettivi, vincoli di tempo, budget e risorse.
- **Principali temi:** processi e strumenti di base del project management.
- **Tempi e modalità:** **2 aule da 10 partecipanti** per un totale di **35 ore** di formazione on line attraverso l'ausilio delle Web Application.

2. Formazione per tutti

Corsi realizzati con la **Scuola Nazionale dello Sport**

Competenze tecnico amministrativo gestionale

- La gestione amministrativa e fiscale di una Società Sportiva Dilettantistica
- Aspetti giuridici e fiscali per la gestione degli Impianti Sportivi
- La responsabilità di un Dirigente Sportivo
- Gestione attività sportive di base
- Registro Società Sportive e 5x1000
- Bandi e finanziamenti pubblici

Competenze relazioni

- Gestione delle relazioni con il cliente esterno/interno.
- analisi e comprensione dei reali bisogni degli stakeholder
- Miglioramento delle proprie abilità comunicative (ascolto attivo e comunicazione vincente)
- acquisire le principali tecniche di negoziazione efficace

Competenze informatiche

- Percorso formativo utile ad acquisire le competenze necessarie per sostenere gli esami di certificazione ICDL (International Certification of Digital Literacy).
- Si compone di 7 corsi online per un totale di 54 ore di autoapprendimento:
- Principali temi: Computer Essentials, Online Essentials, Word Processing, Spreadsheets, Presentation, Online Collaboration, IT Security